



Nouvelle identité visuelle

Présentation à la presse



Notre logo, vecteur d'échange et balise pour notre communication

Nature et convivialité

Nature et convivialité caractérisent notre commune. Plus qu'une simple signature qui identifie la commune, le nouveau logotype de Viroinval se veut un véritable vecteur de communication, une identité ouverte qui invite à la (re) découverte et au dialogue.

Information et communication

Un équilibre a été recherché, entre ces deux fonctions de notre logo. Pour qu'il assure pleinement sa fonction de balise dans la communication visuelle de la commune, nous avons veillé à un bon équilibre entre la fonction citoyenne, informative, officielle et la fonction plus attractive pour notre communication externe.

Cohérence et lisibilité

Des supports d'information plus accessibles et reconnaissables grâce à une identité visuelle claire et unique, tels sont aussi les fonctions du nouveau logo comme élément fondateur de notre identité visuelle.

Composants et valeurs

Le design du lettrage donne priorité aux courbes sur les lignes. Ces formes organiques évoquent à la fois la nature et l'aspect humain. Le tracé spontané des contours a été contraint selon des axes bien précis. Ceci garantit une bonne fluidité de l'ensemble et donc aussi sa lisibilité. Il en résulte une impression de spontanéité construite qui facilite les deux fonctions du logo : informative (officielle) et communication.

L'élément iconique du logo vient en contre-forme d'un «V» légèrement asymétrique qui détermine l'axe dynamique. Ce V-orchidée est une forme végétale qui évoque en son sommet une vallée et dans sa globalité la fleur au cœur d'une forme végétale. Le choix de l'orchidée, reine des fleurs, comme emblème de la commune s'est rapidement imposé comme une évidence. Elle est présente dans le milieu naturel comme dans le jardin des orchidées du parc paysager communal. Sa forme stylisée est inspirée de l'orchidée *Cypripedium flavum*, *reginae* et hybride. Notre V-orchidée a été simplifiée pour tendre vers l'idéogramme et laisser place à l'imaginaire. Dans sa globalité, le «V-orchidée» laisse apparaître la forme d'un cœur. Cette double symbolique synthétise le message quant aux valeurs humaines et nature que nous voulons communiquer pour la commune de Viroinval

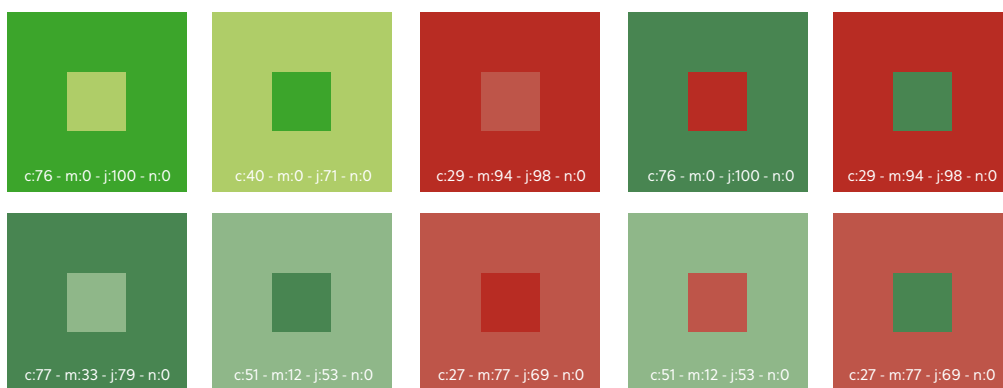
Les formes organiques des deux «i» évoquent aussi en filigrane des silhouettes pour évoquer le caractère humain et convivial de Viroinval.

Design graphique du lettrage

Notre logo est construit selon deux axes. L'un pour les déliés des lettres, les parties plus minces et l'autre pour les segments les plus gras. Le «o» fait exception pour des raisons d'équilibre et de rythme. L'alternance des pleins et déliés donne un axe d'inclinaison et un mouvement à l'ensemble de la composition.

La typographie

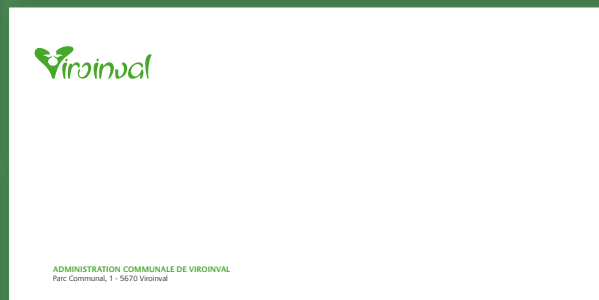
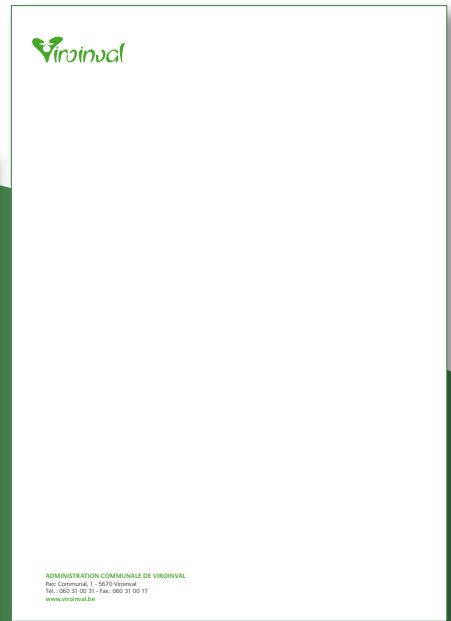
Pour l'ensemble des documents de communication, la fonte Praxis[®], utilisée pour cette présentation, a été sélectionnée. Cette fonte offre une bonne lisibilité même dans les corps les plus petits grâce l'ouverture des formes et son design élégant satisfait pour les titrages. Tout en contrastant suffisamment avec le design du logo, les formes arrondies du dessin des lettres comme des contours eux-mêmes vont dans le sens d'une image simple et conviviale.



Le nuancier

La couleur choisie pour le logo ne suffit pas pour répondre aux besoins de toutes les publications. Le développement de l'identité graphique exige l'utilisation d'autres couleurs. Le vert reste la dominante mais nous utiliserons d'autres verts analogues de même que deux couleurs complémentaires qui induisent une nouvelle dynamique. Les compositions par analogie sont cependant à privilégier. Le noir, souvent attribué au texte, n'est pas à négliger car il vient apporter le contraste nécessaire.

Les nuanciers proposent des couleurs d'accompagnement. La proportion de nuances de verts, plus importante, est à respecter dans toutes les publications. Tous les documents de mise en page intègrent un nuancier prêt à l'emploi.



Présentation synthétique du logo : www.viroinval.be > découverte > logo et charte graphique

ADMINISTRATION COMMUNALE DE VIROINVAL
Parc Communal, 1 - 5670 Viroinval
Tél. : 060 31 00 31 - Fax : 060 31 00 17
www.viroinval.be

Réalisation :
Vincent DOZO,
communication visuelle
et design graphique.
0475 74 89 96
vincent@dozo.be